

Moet de bezoeker (van de bin

Cor Molenaar en Giuliano Mingardo geven samen uniek seminar aan Erasmus Universiteit

Draagt gratis parkeren wel of niet bij aan de oplossing voor de **CRISIS** in de **DE-TAILHANDEL** in kleine en middelgrote **GEMEENTEN**? Cor Molenaar vindt van wel, Giuliano Mingardo van niet. Over één punt zijn ze het roerend eens: pal tegenover elkaar blijven staan heeft geen zin, **SAMENWERKEN** is de enige oplossing.



Cor Molenaar:

"Natuurlijk is meer nodig dan kosteloos parkeren."

Gemeenten hebben geen reden om automobilisten te pesten

Cor Molenaar, net als Mingardo werkzaam aan de Erasmus Universiteit Rotterdam, vertegenwoordigt in de discussie over gratis parkeren het perspectief van de consument. Hij legt uit waarom gratis parkeren van belang is voor de consument.

"Winkels en winkelgebieden moeten aantrekkelijk zijn voor bezoekers. Tegenwoordig zijn winkelgebieden verblijfslocaties geworden waar bezoekers graag naar toe gaan. Voor de winkels, natuurlijk, maar ook voor horeca, cultuur, vrije tijdsbesteding. Bezoekers moeten gemotiveerd worden. Als er drempels worden opgeworpen zoals moeilijke bereikbaarheid, slechte parkeervoorzieningen of betaald parkeren worden bezoekers ontmoedigd en gaan ze op zoek naar winkelgebieden met gratis parkeren."

GRATIS PARKEREN MAAKT VERSCHIL

"Uit mijn onderzoeken naar koop- en winkelgedrag blijkt dat gratis parkeren wel degelijk verschil maakt. Zo geeft 51 procent van de ondervraagden in Veghel en Den Helder aan vaker naar het winkelgebied te komen als parkeren gratis is. En blijkt uit reacties van gemeenten en winkeliers uit Winschoten, Steenwijk, Velp en bijvoorbeeld Veenendaal dat de omzet van winkeliers tussen 10% en 15% stijgt als parkeren gratis is. Natuurlijk is er meer nodig dan kosteloos parkeren. Winkels en centra moeten leuk zijn en zintuigen stimuleren, compact zijn en goed bereikbaar zijn. Bovendien is een winkelcentrum met leegstand niet sfeerverhogend.

Gemeenten moeten een duidelijke langetermijnvisie hebben op retail in de eigen plaats. Ze moeten zich realiseren dat winkeliers een grote bron van inkomsten zijn vanwege de lokale belastingen, dat leegstand een gemeente geld kost en dat een leuk winkelgebied ook bijdraagt aan de aantrekkelijkheid van een plaats, dus indirect ook aan de WOZ-waarde van huizen."

GRATIS IS GEEN GOED IDEE

Giuliano Mingardo kiest een ander perspectief, dat van de gemeente. Die vinden gratis parkeren vaak geen goed idee.

"Waarom? Voordat ik antwoord, wil ik eerst aandacht besteden aan twee veelvoorkomende misverstanden: ten eerste dat gemeentes automobilisten willen pesten en ten tweede dat gemeentes geld willen verdienen met parkeren. Om met het eerste te beginnen. Gemeenten hebben geen reden om automobilisten te pesten. Ze willen slechts de leefbaarheid en welvaart van de stad verbeteren en daarbij ieders belang zo goed mogelijk dienen. Dat pakt echter niet altijd voor iedereen positief uit. Ook het tweede klopt niet. De meeste gemeenten verdienen geen geld met parkeren, maar leggen erop toe vanwege de hoge kosten voor aanleg en onderhoud.

De eerste reden waarom gemeenten vaak geen voorstander zijn van gratis parkeren in de binnenstad als middel om de middenstand te steunen is omdat er geen bewijs is dat gratis parkeren directe invloed heeft op de toename van klanten en/of omzet voor de winkeliers."

nenstad) gratis parkeren?

Rotterdam

STURINGSINSTRUMENT

“Ten tweede, parkeren is een van de belangrijkste instrumenten van een gemeente om (auto) mobiliteit te sturen. Het gratis aanbieden van parkeren betekent dat de stad de controle over het aantal auto's dat dagelijks in de binnenstad komt verliest. Bovendien leidt gratis parkeren tot meer zoekverkeer en kan het effect zijn dat meer forenzen met de auto naar de stad komen en er dus minder parkeerplekken beschikbaar zijn voor de algemene bezoekers.

Ten slotte, gratis parkeren kan ongewenste (sociale) effecten hebben. Als de (hoge) kosten van parkeren niet door de automobilist worden betaald, dan moet de gemeente belastinggeld in het parkeren stoppen. Daardoor is er minder geld beschikbaar voor andere taken zoals openbare ruimte, scholen en groengebieden.”

SUGGESTIES

Ondanks de verschillende perspectieven zijn Molenaar en Mingardo het wel eens over een aantal suggesties.

• Langetermijnvisie detailhandel

Gemeenten moeten in deze visie nadenken welke winkels ze in de binnenstad willen hebben en waarom. Ook moeten ze kijken of deze winkels voldoen aan de wensen en behoeften van de bezoekers en bewoners.

• Aantrekkelijke binnenstad

Gratis parkeren kan een barrière voor sommige consumenten weghalen, maar is nooit op zichzelf de oplossing om een winkelgebied te revitaliseren. Om bezoekers te trekken, moeten mensen een reden hebben om hun tijd en geld in je winkelgebied te besteden.

• Samenwerking tussen de verschillende partijen

Gemeenten, winkeliers, vastgoedeigenaren en parkeerexploitanten moeten samenwerken en

erkennen dat ze hetzelfde doel hebben: een binnenstad vol met bezoekers die veel geld besteden.

• Sommige steden zijn aantrekkelijker dan andere

Hoe aantrekkelijker een binnenstad is, hoe minder belangrijk parkeren wordt als onderscheidende factor. Steden moeten zich goed positioneren, begrijpen wat hun potentie en functie is en op basis daarvan het juiste aanbod aan de consument bieden.

• Meten is weten

Tegenwoordig is het mogelijk om heel nauwkeurig de veranderingen in het gedrag van de automobilisten te meten. En zo te zien wat het gevolg is van een prijsverandering in parkeren – hogere tarieven of lagere tarieven – of van het afschaffen van betaald parkeren. Belangrijk bij het meten is dat het voor én na het experiment gebeurt en dat veranderingen in de omgeving worden meegenomen tijdens de evaluatie. Alleen met objectieve metingen en een objectieve analyse van de tussentijdse resultaten kan het effect van de genomen maatregelen (waaronder ook gratis parkeren kan horen) worden bepaald.

U bent van harte welkom op het seminar Retail en Parkeren. Het seminar vindt plaats op 20 juni 2016 op de Erasmus Universiteit te Rotterdam.

Meer informatie vindt u op www.retailenparkeren.nl

Seminar Retail en Parkeren
20 juni 2016



Giuliano Mingardo:

“Gratis parkeren kan ongewenste (sociale) effecten hebben.”

Winkeliers zijn een grote bron van inkomsten



Dit is de samenvatting van een langer artikel.

Lees het volledige artikel op www.parker24.nl

zoekwoord gratis parkeren