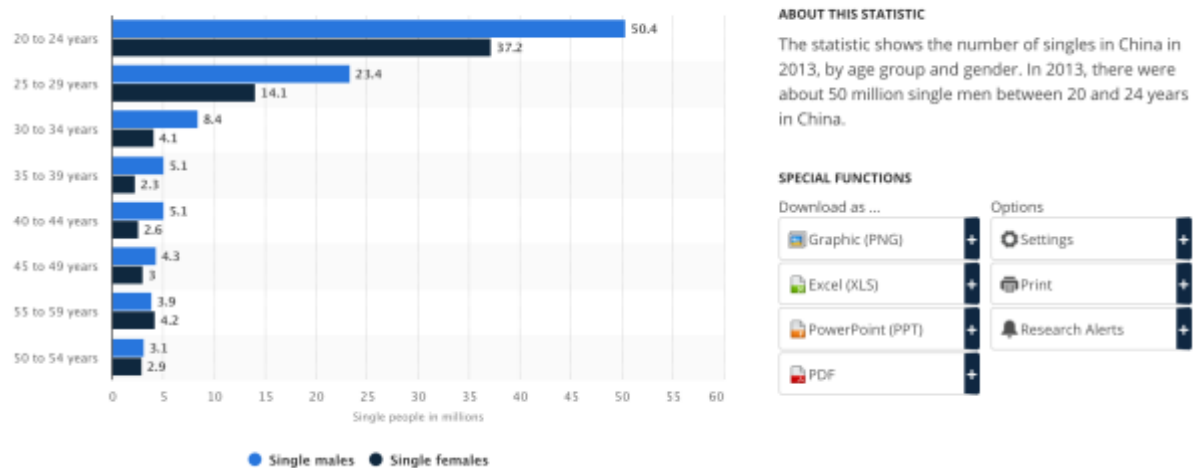


Alleenstaanden in China

Door de, tot voor kort, 1-kind politiek in China is er een geweldig overschot gekomen van jongens. Zo erg zelfs dat het overschot ertoe leidt dat 25% van de mannen niet aan een bestendige (vrouwelijke) partner zal komen. Het aantal singles in China is groot.

Number of singles in China in 2013, by age group and gender (in millions)



Dit leidde ertoe dat er een speciale singles dag kwam (11-11), waarbij er single feesten en activiteiten werden georganiseerd. Maar dit was ook de gelegenheid om jezelf eens te verwennen met een cadeau. **Een fenomeen was geboren.** Tegenwoordig zijn het niet alleen meer singles die een cadeau kopen voor zichzelf, maar ook worden verwenartikelen gekocht voor hun (enige) geliefde. Door de doordraak van internet in China worden veel cadeaus, gemakkelijk, gekocht op internet. Vooral de speciale aanbiedingen en grote kortingen van webwinkels leidden tot een storm van aankopen. De winkels wilden niet achterblijven en omarmden ook dit fenomeen. Dit leidde vorig jaar tot een internet omzet van ruim 14 miljard dollar op één dag. Ter vergelijking: de periode voorafgaande aan en direct na Thanksgivingday in Amerika (Blackfriday en Cybermonday) leidde tot een online omzet van ruim 9 miljard dollar.

Thanksgivingday shopping

Frappant hierbij is dat de traditionele drukte bij winkelcentra de dag na Thanksgiving nu steeds meer wordt overgenomen door Cybermonday (de maandag erna), maar zelfs ook door de internetverkoop op Black Friday (nu al meer dan 50% van de verkopen op deze

dag). Het begint op een hysterie te lijken met bijbehorende taferelen bij de winkels. Internet biedt dan een welkom alternatief voor de hysterische massa.

Thanksgiving is het begin van de “festive season”, die duurt tot Kerst, waarbij winkels en online elkaar completeren en bevechten. Ditzelfde zien wij in Nederland. Ook hier nemen internet verkopen in deze periode sterk toe. Singles Day kan dat het startschot worden van het verwenseizoen, zeker ook met de Sinterklaas in aantocht. De opkomst van de alleenstaande wordt volgens de Amerikaan [Eric Klinenberg](#) veroorzaakt door welvaartsgroei, de verzorgingsstaat, vrouwenemancipatie, de groei van steden, vergrijzing, een hogere levensverwachting, internet en televisie. Overkoepelend bestaat er een breed cultureel patroon dat hij samenvat als “a moral code which puts one’s obligation to care for the self on par with, if not above, one’s commitment to family”. Aangezien deze achterliggende krachten niet zomaar zullen verdwijnen, doen we er goed aan de vele alleenstaanden te accepteren als moderne realiteit en onze institutionele en ruimtelijke omgeving zo in te richten dat ook zij goed gedijen.

Bron: <https://ruimtevolk.nl/2015/06/23/groeiend-aantal-alleenstaanden-in-de-stad-vraagt-andere-woonomgevingen/>

Maar Singles Day kan ook anders, niet alleen het begin van het koopseizoen, maar het vieren van single zijn. Met feesten, speciale (dating) activiteiten en veel aanbiedingen op internet. Jezelf gewoon verwennen met speciale luxeproducten tegen redelijke prijzen. Een koopfeest dat je niet wilt missen en waar je blij van wordt. Ook in Nederland groeit het aantal singles, evenals in veel andere westerse landen.

Helft Nederlanders single in 2050

België luidt de noodklok. Het aantal singles stijgt. Maar ook in Nederland neemt het aantal alleenstaanden toe. Sterker nog, in 2050 is de helft van alle huishoudens single, stelt Jan Latten, hoogleraar sociale demografie. Dit jaar telt Nederland 7,8 miljoen huishoudens en bijna 3 miljoen alleenstaanden (zowel singles als alleenstaande ouders). Het aandeel alleenstaanden bedraagt daarmee pakweg 45 procent van het totale aantal huishoudens. Maar in 2050 zal dit de helft zijn gepasseerd.

De nieuwste cijfers van het Federaal Planbureau België, dat vandaag de demografische vooruitzichten 2016-2060 voorstelt, zijn duidelijk. Tegen 2060 is de helft van de Belgen single. Ter vergelijking: in 2016 ging het nog maar een op de drie huishoudens.

‘Die toename is toe te schrijven aan twee groepen’, zegt Dimitri Mortelmans, socioloog aan de Universiteit Antwerpen. ‘Zo speelt **de vergrijzing** een grote rol. Zowel alleenstaanden als weduwen of weduwnaars willen langer zelfstandig thuis wonen.’ Ook het planbureau herkent die trend. Veel toekomstige singles zijn vrouwen ouder dan tachtig.

De tweede groep is volgens Mortelmans **de Sex-and-the-Citygeneratie**. ‘De “happy singles” die graag in bruisende grootsteden wonen.’ Het Planbureau ziet nog een derde groep: alleenstaande mannen tussen dertig en vijftig jaar. Zij hebben meestal een **echtscheiding** achter de rug.

Bron: AD <https://www.ad.nl/binnenland/helft-nederlanders-single-in-2050~a1ba9171/>
8 mei 2017

Thanksgivingday is het begin van het “festive season” in Amerika. De periode tot Kerst is de drukste periode van het jaar voor winkels en webwinkels. In Nederland is er eigenlijk geen kick-off voor ons “festive season” met Sinterklaas en Kerst. Singles Day, als verwendag, kan het begin worden van een fenomeen. Eerst jezelf verwennen, maar ook meteen cadeaus kopen voor Sint en Kerst, tegen grote kortingen. De periode tot Kerst (met nog 2 salarisronden) is ook nog lang genoeg om extra te kopen. Hierdoor gaat er een extra

economische impuls uit voor de retail wat natuurlijk weer een gunstig effect heeft op onze economie. Door deze verwendag ontstaat er ook een blij, hedonisch, gevoel. Blij mensen kopen ook weer meer, wat een extra boost kan geven. In deze ontwikkeling past Singles Day, en gezien de sociologische ontwikkeling zal Singles Day ook hier steeds populairder worden, niet in de laatste plaats door de speciale aanbiedingen van winkels en online winkels.

Even jezelf op de eerste plaats zetten in plaats van een ander, single of niet. **Kies één keer voor jezelf, in welke vorm en op welke leeftijd dan ook, verwen jezelf is het motto van Singles Day.**

Prof Dr C.N.A. Molenaar