

week 9

Bij deze treft u de **GfK retail recap** voor week 9. Deze wekelijkse snapshot index is samengesteld op basis van de omzetontwikkeling van de voornaamste on- en offline non-food retailmarkten die GfK Retail and Technology in Nederland onderzoekt, zoals o.a. consumentenelektronica, it, telecom, klein en groot huishoudelijke apparatuur, fashion, media & entertainment en boeken. De omzetwaarde van het huidige weeknummer is geïndexeerd ten opzichte van de het weeknummer vorig jaar plus 1. Bijvoorbeeld: week 4 van 2016 (25 t/m 31 januari) wordt vergeleken met week 5 van 2015 (26 januari t/m 1 februari). Meer informatie over de GfK retail recap treft u [in dit document](#).

TOTAAL week 9



106

OFFLINE week 9



97

ONLINE week 9



128

TOTAAL YTD 2016



103

OFFLINE YTD 2016



93

ONLINE YTD 2016



127