

Op vakantie met----- (deel 1)

Door Prof Dr Cor Molenaar

AANRADER DEZE WEEK: THE LAST DAYS OF NIGHT

De ontwikkelingen volgen elkaar snel op, het is meer dan ooit nodig om te weten wat er gebeurt en welke rol een bedrijf daarbij kan en moet spelen. “Internet of Things” komt eraan, maar zijn wij al klaar voor nieuwe businessmodellen gebaseerd op services? De platformeconomie vraagt om samenwerking, maar zijn we niet steeds bezig om oude marktposities te beschermen? En tenslotte de strijd om de hegemonie of te wel de strijd om de klant. Blijven wij niet te lang in oude modellen denken zoals winkelstraten compacter maken, terwijl de klanten andere voorkeuren hebben? Openingstijden beperken, terwijl klanten ’s avonds willen winkelen en wat te denken van de parkeerkosten die gemeentes maar niet willen afschaffen onder het mom van “een gat in de begroting”? Oude oplossingen voor nieuwe problemen.

De vakantie als moment van bezinning

Als je op vakantie gaat is er een mogelijkheid om de wereld eens van een andere kant te bekijken, om eens opnieuw te reflecteren op gemaakte of te maken keuzen. Dit is ook het moment om afstand te nemen van de dagelijkse realiteit. Naast heerlijke lichamelijke inspanningen (in het water of in de bergen), aan tijd besteden aan familie en vrienden, is het ook vaak een moment om maar weer eens te lezen. Juist dit lezen is nu belangrijker dan ooit. De vakantie is de basis voor de komende maanden om belangrijke beslissingen te nemen over je eigen carrière en over je bedrijf. **Er zijn een paar boeken die hierbij uitspringen, die ik graag wil noemen:**

Platformen als nieuwe strategische ontwikkeling

Op het terrein van platformen en daaruit volgende veranderingen wil ik twee boeken adviseren:

The Platform Revolutie van Geoffry Parker, dat uitvoerig ingaat op de impact van platformen en de technische achtergronden hiervan. Dit boek leest als een intrigerende ontwikkeling, waarbij je eigenlijk tot de conclusie komt dat je wel moet meegaan met deze

verandering. De beschrijving vanuit een business concept gaat maar gedeeltelijk in op de technologische achtergronden en complicaties. De kracht zit er in om een visie te ontwikkelen over de nieuwe businessmodellen en de nieuwe concurrentieverhoudingen. De meest opvallende conclusie is wel duidelijk: de supply chain gaat verdwijnen onder druk van andere samenwerkingsvormen. Dit boek heeft mij mede geïnspireerd voor mijn boek: **De kracht van Platformen** het is buigen of barsten. Hierbij heb ik juist een overzicht gegeven van de ontwikkelingen, de consequenties voor bestaande organisaties en de concurrentiekracht van nieuwe startups. Maar ook ben ik ingegaan op de mogelijkheden voor bestaande organisaties om te veranderen en de slag van “doing digital naar being digital” te maken. Een wezenlijke verandering, die bepalend is voor het voortbestaan van een organisatie en de mate waarin straks “Internet of Things” succesvol geïntegreerd kan worden in het eigen businessmodel.

De concurrentiestrijd.

Fascinerend vond ik het boek: **The Last Days of Night** van Graham Moore, waarin de strijd werd beschreven tussen Edison en Westinghouse. Een strijd over infrastructuur, de marktdominantie van gelijkstroom versus wisselstroom in de Verenigde Staten 125 jaar geleden. Maar ook een strijd om het “device” de gloeilamp. Een miljarden business voor de toekomst, vergelijkbaar met de strijd die Google, Apple of andere dominante, internetgebaseerde, aanbieders nu voeren. Vooral deze analogie met de huidige strijd op internet tussen de oude(fysiek) infrastructuur en de nieuwe internet infrastructuur is opvallend. Dit boek plaatst de strijd om het dominante elektra netwerk (winnaar werd wisselstroom, Edison de verliezer) in een strijd tussen oude marktpartijen, machtshebbers met een vleugje romantiek. Gelijk hebben is nog niet gelijk krijgen. De strijd werd uitgevochten zonder overheidsbemoeienis, maar op basis van marktwerking en marktwerking. Echt een boek om in 1 adem uit te lezen en daarna in je vakantie er nog vaak aan terug te denken wat dit kan betekenen voor de eigen strategie en de platform ontwikkelingen. Het plaatst het gevecht van Google en Amazon tegen de oude garde en de kleine spelers in een ander daglicht.

Ook wordt er steeds vaker een verband gelegd tussen de huidige veranderingen, evolutie, en het gedrag van ons mensen en ons lichaam. Humanfication van de ontwikkelingen

worden bijvoorbeeld beschreven in het boek "**Humanfication, Go Digital**". Een Engelstalig boek dat makkelijk leest en overzichtelijk beschrijft wat de kern is van de huidige ontwikkelingen en wat de nabije toekomst ons gaat brengen. De reacties op ontwikkelingen worden gespiegeld aan ons menselijk lichaam. Bij stress vernauwen onze cellen bijvoorbeeld, maar bij stress zien we ook dat automatismen het overnemen. In ons lichaam en bij ons gedrag. Vaak wordt er vanuit een vooringenomenheid gekeken naar de veranderingen. In het zakenleven is "JA, MAAR" hier een voorbeeld van, maar ook het refereren aan het verleden. Ook bij onderzoek in de medische wereld is er vaak sprake van vooringenomenheid of tunnelvisie. De werkelijkheid is vaak anders dan wat wij zien of willen zien. In dat opzicht legt dit boek de verbanden bloot tussen de menselijke kant van veranderingen en de technologische veranderingen en onze reactie daarop.

De volgende keer zal ik andere boeken belichten die mij aanspreken.

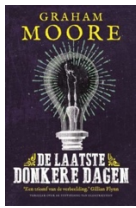
[The platform revolution](#) (Geoffrey Parker)



[De kracht van Platformstrategie](#): het is buigen of barsten (Cor Molenaar)



The last days of Night (Graham Moore), vertaald als: [De laatste donkere dagen.](#)



Humanfication, Go digital (Christiaan Kromme) [Humanfication](#)

