



## Andere merken en een café in toekomstwinkel van H&M

Geen trendy weggooimode en rijen. Wel een café, woonartikelen, producten van andere merken en koopadvies op je telefoon. Met de formule Arket, die vrijdag in het Londense Regent Street zijn eerste pronkwinkel opent, slaat de Zweedse modegigant H&M een nieuwe weg in.

Het winkelconcept is uitgedokterd voor de klant van de toekomst die, in Zweedse ogen, iets anders wil dan de winkelstraat van nu. Die is overweldigend en druk, met veel prijssignalen en volle rekken. In plaats van het gevecht met modewinkels op internet aan te gaan, heeft H&M een label ontwikkeld dat de winkelstraat leuk moet maken voor een groep die nu nog slecht wordt bediend.

Dat zijn dertigplussers met een druk leven, die waarde hechten aan een gezonde levensstijl, kwaliteit en duurzaamheid. Dat staat ver af van de H&M-winkels waarmee het Zweedse modeconcern groot is geworden. Met goedkope weggooimode en snel wisselende collecties trekken die vooral drommen jongeren die zich voor de kassa's verdringen.

De klant van de toekomst gaat volgens de Scandinaviërs niet meer in de rij staan voor advies. In Arket, Zweeds voor 'vel papier', is de eigen telefoon de verkoopadviseur. Daarop bekijk je kledingstukken in verschillende kleuren of materialen, of de huidige versies van een favoriete sweater met informatie over het productieproces.



London new H&M brand store Arket will open on 25 august 2018 Regent Street London foto: Foto: Timothy Foster voor het FD

Met Arket probeert H&M een plek te creëren waar zulke drukke mensen niet hoeven te wachten, maar juist willen komen. Anders dan in traditionele winkels wordt niet elke verkoopmeter benut. In de boetiek is er juist heel veel licht en ruimte 'om te ademen'. Geen stapels op demonstratietafels, maar aparte kledingstukken.



London new H&M brand store Arket will open on 25 august 2018 Regent Street London Foto: Timothy Foster voor het FD

Klanten kunnen terecht ook in een café. Dat is voor het eerst binnen de met achterblijvende resultaten kampende H&M-groep, die de afgelopen jaren al de ketens & Other Stories, COS, Cheap Monday, Weekday en Monki lanceerde. Het café is opgezet in de traditie van de New Nordic Food Manifesto, dat zich kenmerkt door kwaliteitsingrediënten en regionale seizoensproducten.

Die moeten in de smaak vallen bij mensen die misschien al winkelen bij klassieke merken, warenhuizen of zustermerk COS. Bij de nieuwkomer vinden ze kwaliteit in simpele, tijdloze en klassieke designs. Voor T-shirts met slogans



of een glitterjurk is geen plek. Deze klanten kopen liever één goed product dan heel veel goedkope, laat formulebaas Lars Axelsson in interviews optekenen.

De keuze is niet eindeloos, maar moet wel 'het beste van het beste' zijn. Daarom liggen er bij Arket, in tegenstelling tot de andere H&M-winkels, ook andere merken als die betere producten hebben. Zoals sneakers van Adidas of Nike, schoenen van Clarks, maar ook Peugeot-pepermolens, speelgoed van het Deense Nature Zoo en flessen Siciliaanse olijfolie.

De prijzen in de Londense winkel lopen uiteen van drie tot driehonderd pond. Moederbedrijf H&M is daarmee goedkoper dan de luxemerken en duurder dan het middensegment. Na de winkelopening in Londen volgen winkels in Brussel, Kopenhagen, München en Stockholm. De online winkel gaat open in achttien Europese markten.



Arket winkel impressie Foto: H&M

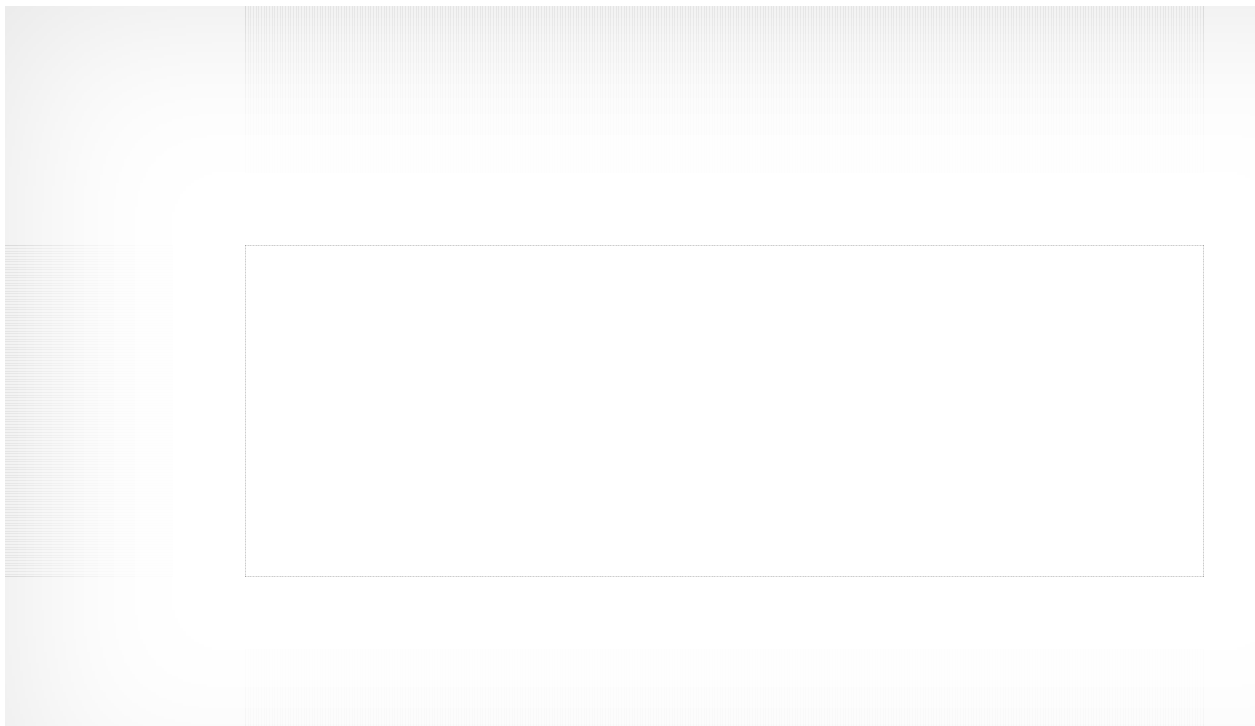
## Winkelformules H&M Group

Klik met uw vinger of muis op de logo's voor meer informatie

The H&M logo is displayed in a bold, black, stylized font on a teal square background.The COS logo is displayed in a bold, black, sans-serif font on an orange square background.The WEEKDAY logo is displayed in a bold, black, sans-serif font on an orange square background.The MONKI logo is displayed in a bold, black, sans-serif font on a teal square background.The Other Stories logo is displayed in a black, cursive script font on an orange square background.The ARKET logo is displayed in a bold, black, sans-serif font on a teal rectangular background.

© FD | Bron: H&M

AD BY STREAMADS



Door Richard Smit



### Meest gelezen



'Geen verband dreiging Rotterdam en Spaanse aanslagen'



Britten krabbelen terug van hun keiharde brexit



Hoge belastingambtenaren kraken extra heffing op excessieve vertrekvergoedingen