

10 technologie innovaties die het zaken doen zullen veranderen

1. **De virtuele werkplaats**, door software en cloud computing kan overal gewerkt worden. Door het gebruik van camera's op je computer kun je ook virtuele aanwezigheid bereiken. Een ander gebruik en beperkter gebruik van centrale kantoren is het gevolg.
2. **Nieuwe betaalmethoden en cash flow managementsystemen**. De internationale cash flow zal veranderen door bitcoins, funding, sourcingsmethodieken als crowd sourcing. De consumenten zullen per smartphone betalen al dan niet aan een "depot" gebonden. Nieuwe partijen zullen naast banken deze functies gaan vervullen
3. **Collaboratie (sharing) consumptie**. De deel economie waarbij van elkaars bezitting gebruik gemaakt wordt. Gebruik zonder bezit zoals auto's (Uber, later tesla), huizen (zoals airbnb) of outsource functies. Hierdoor komt meer geld vrij voor andere doeleinden zoals meer vrije tijd.
4. **Social media management**. Nieuwe platformen coördineren en managen social media interacties (zoals Hootsuite). Een toenemende impact van interactieve communicatieplatformen. De communicatie in de toekomst zal sterk gebaseerd zijn op communities, kleine doelgroepen binnen social media die onderling verbonden zijn.
5. **Big data**. Zonder klantendata geen toekomst. Geavanceerde analyse systemen zorgen voor transparantie, gerichte communicatie en betere besluitvorming op basis van feiten en inzicht. Goede analyse software, real time, wordt essentieel
6. **Cloud computing**. Centrale opslag van data voor onbeperkt gebruik, flexibiliteit en een andere aanwending van investeringsmogelijkheden (abonnement in plaats van koop)
7. **3D printing** leidt tot lagere voorraden, flexibiliteit en lagere kosten. Printen terwijl je wacht zal productiebedrijven veranderen en voorraden beperken.
8. **CRM en voorraadbeheer**. Klantenkennis en kennis van koopgedrag zijn de basis voor meer effectiviteit in de bedrijfsvoering en een beter beheer van voorraden. Nieuwe samenwerkingen met leveranciers zorgt voor minder risico door het delen van voorraadbeheer.

9. **Risico management.** Door inzage te geven in bedrijfsprocessen kan het risico beter gedeeld en beperkt worden. Derde partijen kunnen validaties bepalen en besluiten initiëren.
10. **Communicatie.** Het succes van een organisatie zal steeds meer bepaald worden door effectieve communicatie naar alle stakeholders. Directe contacten met leveranciers en klanten zorgen voor een nauwe afstemming van de vraag en het aanbod. Communicatie is gericht op het faciliteren van alle bedrijfsprocessen met alle betrokkenen en moet leiden tot grotere efficiency en slagkracht.

Nieuwe technologische innovaties zullen leiden tot veranderingen in de bedrijfsprocessen: kosten verlaging, hogere efficiency, meer samenwerken en netwerken. Internet is volledig geïntegreerd als facilitair platform. Er is geen keuze meer niet te innoveren.

The Daily Telegraph 24th august 2016