



ORACLE®

## RETAIL MASTERCLASS – VAN ‘DOING DIGITAL’ NAAR ‘BEING DIGITAL’

Beste NAME,

Het zijn dynamische tijden voor de retail, zowel food als non-food. De uitdaging is om te bepalen wat de toekomst gaat brengen en welke aanpassingen noodzakelijk zijn?

Op technologisch gebied is de kracht van platformen als Amazon.com, Aliexpress.com, Uber, AirBnB en thuisbezorgd.nl niet meer weg te denken. De ontwikkelingen van de technologie als Internet of Things, Blockchains, nieuwe payment providers en bijvoorbeeld drones, leiden tot een nieuw consumentengedrag en tot andere supply chain, business- en verdienmodellen.

[Register Now](#)



**Wat staat ons te wachten en welke veranderingen zijn noodzakelijk?**

In de bijeenkomst wordt eerst een presentatie gegeven over nieuwe business strategieën gebaseerd op toekomstige

ontwikkelingen (van doing digital naar being digital). In een interactieve sessie wordt ingegaan op specifieke markten en bedrijfssituaties. Ook wordt een framework gepresenteerd (driving forces) voor de bepaling van strategische keuzen en mogelijkheden.

De bijeenkomst wordt inhoudelijk vormgegeven door Prof Dr C.N.A. [Molenaar](#) ondersteund door de technologische toepassingen van Oracle. Van visie tot realisatie!

Natuurlijk kunt u vooraf uw vragen of casus inbrengen. Schrijf u nu in, het aantal plaatsen is beperkt.

Om u aan te melden, klik [hier](#).

Graag zien wij u op 8 mei 2018 om 13.30 in WT Urban Kitchen in Utrecht.

## RETAIL MASTERCLASS

---

Utrecht, Netherlands



**Mei 8, 2018**  
13:30 - 18:30



**WT Urban Kitchen,**  
Heuveloord 25a,  
3523 CK Utrecht  
Netherlands

# Agenda

---

**13.30 - 14.00**

Ontvangst

---

**14.00 - 15.00**

De ontwikkelingen op weg naar 2020, fasering van technologische mogelijkheden. De weg naar IoT en netwerkstrategie.

---

**15.00 - 15.30**

Het koopgedrag van klanten, de relaties gebaseerd op netwerken en de kracht van multi-sided platformen (MSP).

---

**15.30 - 15.45**

Netwerkpauze

---

**15.45 - 16.45**

Nieuwe verdienmodellen –hoe bieden we een nieuwe ruggengraat aan sales, marketing en supplychain managers.

---

**16.45 - 17.15**

Plan van Aanpak, Business Canvas modellen nieuwe concurrentie-modellen.

---

**17.15 - 18.30**

Vragen en Netwerkborrel

Oracle is committed to promoting a corporate culture that is centered on integrity, accountability and ethical business conduct. Please [click here](#) for important ethics information regarding this event.

# Volg ons



**Integrated Cloud** Applications & Platform Services

[Terms of Use and Privacy](#) | [Subscriptions](#) | [Unsubscribe](#) | [Contact Us](#)

Copyright © 2018 Oracle and/or its affiliates. All rights reserved.  
Oracle Corporation - Worldwide Headquarters, 500 Oracle Parkway, OPL - E-mail Services,  
Redwood Shores, CA 94065, United States