

Dromen zijn bedrog!

Augustus 2015

Het gaat goed met de economie, retail verkopen stijgen weer, er is weer consumentenvertrouwen. Met andere woorden het komt allemaal wel weer goed, de “recessie” is overgewaaid. Maar dromen zijn bedrog! Er is wel degelijk iets veranderd en er zal nog veel meer gaan veranderen, immers klanten zijn veranderd, markten zijn veranderd en de technologie verandert nog veel sneller.

Klanten besteden hun geld anders!

Ruim 10% van het vrij beschikbaar inkomen wordt tegenwoordig besteed aan nieuwe, internet gerelateerde producten: de smartphone, tablet, apps, games, spotify, netflix, internet abonnement. Bij jongeren is dit al gestegen tot 25%, bijverdienen om de apps te kunnen betalen. Dit aandeel zal de komende jaren nog sterk stijgen. De smartphone is onmisbaar geworden en internet is een eerste levensbehoefte. Dit geld wordt echter niet in de winkel uitgegeven, hooguit bij elektronica zaken als het “devices “ betreft. De opleving van de retail verkopen na de uitbetaling van het vakantiegeld werd grotendeels toegeschreven aan deze elektronica verkopen (per internet), naast bestedingen aan de woning.

Het gevolg voor winkerverkopen

Als een steeds groter deel van het vrij besteedbaar inkomen naar nieuwe internettoepassingen gaat, hoe kunnen wij dit dan betalen? Dit verklaart voor een groot deel de beweging in de markt naar goedkopere winkels/producten. Primark, Accenture, maar ook Zara en H&M hebben hier voordeel bij evenals outletcentra. De klassieke winkels zullen mede hierdoor een druk voelen op de omzet en hun marge.

Ruim 30% van de Nederlandse huishoudens zijn eenpersoonshuishoudens. Dit groeit naar 41.6% in 2020.

<http://www.zorgatlas.nl/beinvloedende-factoren/demografie/levensfase/eenpersoonshuishoudens-2010-2025/>

Één persoonshuishoudens hebben een ander levens en bestedingspatroon dan andere samenlevingsvormen. Meer tijd wordt besteed aan hobby's, sociale contacten en vaak

ook het werk. Er is tijdsdruk, waardoor vooral jongeren minder in de winkel zullen kopen. Naast deze eenpersoonshuishoudens zijn er de samengestelde gezinnen, de zorgplicht voor kinderen, ouders en het gezamenlijk ouderschap na de scheiding. Een druk leven waarbij winkelen steeds vaker wordt vervangen door internetshoppen.

Gevolgen voor steden

Deze andere samenstelling van gezinnen leidt ook tot een toenemende urbanisatie. De strijd tegen eenzaamheid (ouderen), het delen van zorgplichten (jongeren) en de mogelijkheden van cultuur, entertainment en horeca leiden tot een hernieuwde trek naar de stad, een verdere verstedelijking. Dit moet leiden tot een verandering van steden en andere eisen aan steden. Een groter voorzieningen niveau, een grote nadruk op milieu en meer belevingselementen (hedonische en holistische steden). Dit zal leiden tot een verdere leegloop van dorpen, vooral in de kwetsbare randgebieden in Nederland. Voor de binnensteden zal dit betekenen dat er steeds meer cluster zullen komen met een eigen dynamiek en beleving. Kleinere winkels en winkels gericht op emotie en verwenning, vaak ambachtelijke winkels en winkels met een ondernemers/eigenaar. Boodschappen zullen vooral gedaan worden bij supermarkten aan de rand van dit soort gebieden, bij kleinere supermarkten in centra en lokale ondersteuning met kleinere winkels. Ook internet zal een grotere rol spelen gezien de specifieke eisen van deze groepen en gezien de tijdsdruk die gevoeld wordt. Kiezen tussen een gezellig terrasje en of in de rij staan bij een supermarkt is een non keuze.

De uitdaging

Het is nu de taak aan de beslissers om weg te denken van de eigen belangen en te denken aan de belangen van de inwoners, na te denken over de nieuwe binnenstad en na toe denken hoe plaatsten leefbaar kunnen blijven. Dit geldt natuurlijk minder voor de grote steden in de randstad, maar zeker voor de andere 350 gemeenten.

Publicatie CBS augustus 2015

<http://www.nu.nl/ondernemen/4105644/nederlandse-detailhandel-beleeft-grootste-omzetgroei-in-zeven-jaar.html>